

PROFIL ABSOLVENTA

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

Profil absolventa bakalářského studijního programu Hospodářská politika a správa

Studijní program Hospodářská politika a správa je zaměřen na přípravu absolventů pro uplatnění v podnikatelské sféře, ve veřejné správě, v nadnárodních institucích Evropské unie, ve finančním sektoru ekonomiky či v sociální sféře, na vybavení studenta základními dovednostmi, nutnými pro jeho další pokračování studia v navazující magisterské formě.

Cílem studia je předat studentovi nejen dostatek ucelených a v odborné praxi využitelných základních znalostí z příslušných oblastí, ale poskytnout mu především takové znalosti, které svým charakterem zasahují až k nejnovějším oblastem poznatků studovaných oborů. Absolvent proto umí získávat a interpretovat relevantní poznatky ze svého oboru a je schopen je dále předávat odborné i laické veřejnosti. Svě vědomosti z dané oblasti dokáže aplikovat profesionálním způsobem v nejširším slova smyslu; to znamená, že zvolené řešení v daném oboru je schopen podpořit obhajitelnými argumenty.

V průběhu studia je kladen důraz také na počítačovou gramotnost absolventů daného studijního programu. Profilující předměty studijního programu jsou obsahově orientovány na problematiku EU, hospodářské politiky, peněžnictví a bankovníctví, finančních trhů, veřejných financí a daní. Komplex předmětů zařazených do programu Hospodářská politika a správa umožní studentům vytvořit si základní teoretická i praktická východiska pro další specializaci v oborech, jež jsou na Obchodně podnikatelské fakultě v rámci tohoto studijního programu vyučovány, a to Bankovníctví, Finance, Evropská integrace, Veřejná ekonomika a správa a Sociální management. Absolvováním studia vybraného oboru v rámci studijního programu Hospodářská politika a správa získávají studenti takové učební dovednosti a návyky, které jsou pro ně nezbytné a které jsou předpokladem toho, že v dané oblasti budou i nadále s vysokým stupněm samostatnosti studovat.

Obor Bankovníctví

Absolvent bakalářského studijního oboru Bankovníctví získá základní teoretické znalosti a praktické dovednosti včetně nejnovějších poznatků z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví, měnové politiky a dalších odvětví finanční vědy i praxe. Při studiu je kladen důraz na znalosti v uplatňování moderních metod řízení bank, respektování právních a etických norem, aktivní znalost anglického jazyka a informačních technologií. Získané znalosti jsou na takové odborné úrovni, že je absolvent dokáže v praxi aplikovat profesionálním způsobem. Absolvent je schopen získávat a interpretovat data a informace o vývoji bankovníctví v souladu se soudobými vědeckými poznatky. Absolvent rovněž dokáže předávat informace široké veřejnosti, formulovat úkoly k řešení pro specialisty a podílet se na jejich řešení. Absolvent oboru se uplatňuje zejména na středním a nižším stupni managementu bank a dalších finančních institucí. Obsahová náplň oboru však vytváří velmi dobré předpoklady

i pro uplatnění ve finančních divizích domácích i zahraničních firem nebo v orgánech státní správy. Získané učební dovednosti umožňují další studium s vysokým stupněm samostatnosti.

Obor Evropská integrace

Bakalářský studijní obor Evropská integrace poskytuje studentům základní odborné znalosti v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů s důrazem na členství České republiky v Evropské unii. Studenti získají nejen nezbytný historický přehled o vývoji evropské integrace a vztahů ČR k ní, ale také potřebné informace a znalosti o změnách, ke kterým v ČR v souvislosti s jejím vstupem do EU došlo. Absolventi budou disponovat znalostmi o institucionálním a právním prostředí EU, o společných a sdílených politikách a jejich uplatňování v ČR a o fungování institucí Unie. Zvláštní pozornost je věnována regionální politice, státní správě a samosprávě a schopnosti zpracovávat projekty umožňující využívat prostředky z fondů EU. Dále se studenti seznámí s perspektivami a problémy vstupu ČR do měnové unie. Tyto dovednosti vycházejí ze základních znalostí, jež studenti získali již na středoškolské úrovni a které jsou v průběhu bakalářského studia dále rozvíjeny a obohacovány o nejnovější poznatky studovaného oboru. Absolventi oboru proto dokáží své znalosti z dané oblasti aplikovat profesionálním způsobem a jsou schopni zvolené řešení problému v dané oblasti promyšleně a fundovaně obhájit. Dovedou získávat a interpretovat data, relevantní pro daný obor, a umí předávat získané informace, myšlenky, ale i vlastní řešení jak specialistům, tak i laické veřejnosti. Během studia získávají absolventi učební dovednosti a návyky, které jsou nutným předpokladem toho, aby i nadále cítili potřebu sebevzdělávání s vysokým stupněm samostatnosti. Při studiu oboru je důraz položen rovněž i na jazykovou úroveň absolventa; studenti získají znalosti dvou cizích jazyků. Svou náplní daný obor vytváří dispozice jak pro praktické uplatnění absolventů v institucích veřejné správy či v soukromé sféře, tak i pro pokračování ve studiu na magisterském stupni studia.

Obor Finance

Absolvent bakalářského studijního oboru Finance disponuje základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi v oblasti finančních trhů, investování, mezinárodních a veřejných financí i dalších oblastech soudobé finanční teorie a praxe. Analýza všech uvedených oblastí je v průběhu studia prováděna v kontextu domácí a mezinárodní hospodářské politiky, zejména pak z pohledu členství České republiky v Evropské unii a perspektivy vstupu do eurozóny. Na základě studia je absolvent schopen individuálně získávat, správně interpretovat, předávat a vhodně analyzovat nejnovější poznatky o vývoji finančního sektoru. Následně je absolvent schopen definovat problémy a navrhnout účinné způsoby jejich řešení. Absolvent má předpoklady pro uplatnění na středním a nižším stupni řízení v pestrém spektru soukromých a veřejných institucí v oblasti finančních a jiných služeb, výrobní sféry nebo orgánů státní správy a samosprávy. Získané učební dovednosti také kvalifikují absolventa pro další studium s vysokým stupněm samostatnosti.

Obor Sociální management

Bakalářský studijní obor poskytuje studentům znalosti sociálních, ekonomických a právních disciplín. Absolventi oboru Sociální management získají kvalifikační předpoklady pro profesní výkon v sociální sféře. Program studia vyváženě reflektuje relace mezi ekonomickou orientací vysokoškolského studia bakalářské úrovně (informatika, účetnictví, ekonomie, marketing, management, cizí jazyky apod.) a profesními cíli tak, že absolvent studijního

oboru SOMA získá v průběhu studia teoretické znalosti z oblasti sociálních a právních činností. V sociální sféře bude kvalifikovaný v oblasti sociální péče, sociální práce a sociální politiky. Ve sféře právní budou absolventi bakalářské formy studia erudováni natolik, že v praxi mohou rozhodovat o právech a právech chráněných zájmech a povinnostech subjektů. Budou schopni vydávat rozhodnutí ve správním řízení a vstupovat tak do právního vztahu účastníků. Důraz je kladen i na orientaci v personální a organizační činnosti, dále v informativní pomoci a schopnosti terénní práce.

Obor Veřejná ekonomika a správa

Absolventi bakalářského studijního oboru Veřejná ekonomika a správa jsou vybaveni potřebným vzděláním pro výkon ekonomických a administrativních profesí ve veřejném a nestátním neziskovém sektoru. Jsou připraveni pro výkon funkcí v orgánech a institucích celé soustavy veřejného sektoru, orgánech státní správy, měst a obcí, krajů, finančních a účetních útvech organizací veřejného sektoru i neziskových organizací. Absolventi mají znalosti z ekonomické teorie, světové ekonomiky, hospodářské politiky, veřejných financí, účetnictví, podnikové ekonomiky, managementu a marketingu, práva, daní a daňové politiky, trhu práce a informatiky. Jsou schopni aplikovat teoretické znalosti na financování vybraných oblastí veřejného sektoru a neziskových organizací, sestavování rozpočtů a pracovat s konkrétními zákony řešícími tuto problematiku. Znájí systém státní správy a samosprávy v ČR. Absolventi mají poznatky o efektivním hospodaření s veřejnými prostředky, jsou schopni efektivně získávat a hospodařit s prostředky veřejných rozpočtů a podnikat v podmínkách veřejné ekonomiky.

Profil absolventa bakalářského studijního programu Ekonomika a management

Absolvent studijního programu Ekonomika a management získá základní znalosti ekonomických disciplín, které mu umožní dále se profilovat v oborech Marketing a management, Ekonomika podnikání v obchodě a ve službách, Ekonomika cestovního ruchu a Řízení logistiky a jakosti. Jedná se především o poznatky z oblasti makroekonomie, mikroekonomie, matematiky, práva, nauky o podniku, managementu, marketingu, účetnictví, informatiky, firemních financí, psychologie a sociologie. Získané znalosti dokáže aplikovat profesionálním způsobem v tom nejširším smyslu. Dovede pracovat s informacemi a daty potřebnými v rozhodovacím procesu i při informování veřejnosti. Vybavenost absolventa se opírá také o jeho jazykové znalosti, které jsou potřebné pro rozvoj zdravého podnikatelského prostředí jak v tuzemsku, tak v zahraničí.

Obor Ekonomika podnikání v obchodě a službách

Profil absolventa EKPO vychází z programových znalostí a základních ekonomických disciplín, které jsou prohlubovány pro potřeby obchodu a služeb. Profilující předměty oboru nabízejí poznatky z oblasti marketingu, logistiky, teorie jakosti, ekonomiky podniku, obchodu

a služeb a platebního zúčtovacího styku. Rozvoj obchodu a služeb se neobejde bez znalosti práva. Řídící činnosti v obchodě a službách jsou spojeny s důkladnou znalostí trhu opírající se o potřebný aparát informací i znalosti cizích jazyků. Využívání funkčního informačního systému firmy je základem pro důkladnou rozborovou činnost hospodaření podniku. Nezbytným vybavením absolventa jsou komunikační schopnosti a předpoklady pro vedení obchodního jednání. Obsah daného oboru je koncipován se záměrem připravit absolventa na působení v obchodních organizacích a organizacích nabízejících služby zejména na středním stupni řízení u nás i v zahraničí.

Obor Marketing a management

Profil absolventa oboru Marketing a management je naplňován tak, aby mohl rozvíjet programové znalosti a znalosti základních ekonomických disciplín, a aby mohl aktivně působit v řízení organizací všech typů i předmětů podnikání. Obor se zaměřuje na odborné znalosti, které jsou nezbytné v marketingovém řízení firmy a rozvíjeny v souvisejících marketingových disciplínách, jako jsou např. marketingová komunikace, marketing malých a středních firem, marketing měst a obcí, nákupní marketing apod. Další profilující předměty oboru vycházejí z logistiky, řízení jakosti všech procesů a orientují se na zvládnutí ekonomiky podniku, finanční analýzy včetně problematiky zakládání podniků a investování a tvorby projektů, které jsou důležité pro praktickou rozhodovací činnost manažerů podniku, která nezbytně vyžaduje kvalitní informace a odpovídající výpočetní techniku.

Obor Ekonomika cestovního ruchu

Profil absolventa oboru Ekonomika cestovního ruchu vychází z programových znalostí a základních ekonomických disciplín, které připravují absolventy pro řídicí práci v oblasti aktivního i pasivního cestovního ruchu s důrazem na specifické znalosti z managementu a marketingu cestovního ruchu, informatiky, průvodcovské činnosti, analýzy cestovního ruchu a jeho geografických podmínek. Absolventi oboru se seznamují s hospodářskými, právními, kulturními, historickými a dalšími aspekty úspěšného rozvoje cestovního ruchu. Součástí vybaveností studenta jsou odpovídající jazykové znalosti a komunikační dovednosti, praktické manažerské techniky ve vedení podniku cestovního ruchu na tuzemském i zahraničním trhu.

Obor Firemní finance

Absolvent bakalářského studijního oboru Firemní finance disponuje základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi v oblasti struktury, tvorby a řízení finančních vztahů v rámci firmy. Pozornost je věnována také daňové problematice a vlivu daní na firemní finanční politiku, praktickým přístupům v oblasti aplikace dividendové politiky firem, přístupům využívaným při investičním rozhodování a oceňování firem a praktické aplikaci základních metod mikroekonomické analýzy, plánování a prognóz. Ve spojení s aktivní znalostí cizích jazyků a informačních technologií je absolvent schopen samostatně získávat, třídit a analyzovat data a informace o hospodářské situaci firmy v kontextu celkového ekonomického vývoje. Absolvent je schopen inovativním způsobem řešit problémy hospodářské praxe, zdůvodnit svá rozhodnutí a účinně je komunikovat okolí. Absolvent nachází uplatnění především na nižším a středním stupni finančního řízení firem, neziskových či příspěvkových organizací a také ve finančních institucích. Získané učební dovednosti umožňují absolventovi pokračovat v dalším studiu s vysokým stupněm samostatnosti.

Obor Řízení logistiky

Tento bakalářský obor patří do bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Profilující předměty oboru vycházejí z pochopení funkce logistického řetězce a řízení jeho jakosti v rámci reprodukčního procesu. Studenti ve výuce navazují na znalosti programových ekonomických disciplín a rozvíjejí je v oborových specializovaných předmětech. Seznamují se s ekonomikou podniku a obchodu včetně jejich distribuční politiky s důrazem na právní rámec logistiky a jeho informační systém. Absolvent získá i podrobnější specifické dovednosti z oblasti logistických disciplín, jako jsou např. mezinárodní logistika, dopravní logistika, řízení nákupu, teorie spolehlivosti apod. Studenti se mohou se získanými znalostmi i praktickými schopnostmi uplatnit profesionálním způsobem na všech stupních řízení logistických procesů u organizací všech velikostí a typů, a to jak na tuzemském, tak i zahraničním trhu.

Obor Účetnictví a daně

Absolvent bakalářského studijního oboru Účetnictví a daně disponuje základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi v oblasti struktury, tvorby a řízení finančních vztahů v rámci firmy. Pozornost je věnována zejména účetní a daňové problematice a vlivu daní na firemní finanční politiku. Důraz je kladen na praktické přístupy v oblasti investičního rozhodování, oceňování firem i na praktické aplikace základních metod mikroekonomické analýzy, plánování a prognóz. Cílem studia je rovněž osvojení teoretických a praktických vědomostí, znalostí a dovedností v oblastech práva a managementu a ve spojení s aktivní znalostí cizích jazyků a informačních technologií je absolvent schopen samostatně získávat, třdit a analyzovat data a informace o hospodářské situaci firmy v kontextu celkového ekonomického vývoje. Absolvent je schopen řešit problémy hospodářské praxe, zdůvodnit svá rozhodnutí a účinně je předat svému okolí. Absolvent nachází uplatnění především na nižším a středním stupni finančního řízení firem, neziskových či příspěvkových organizací a také ve finančních institucích a státní správě. Získané učební dovednosti umožňují absolventovi pokračovat v dalším studiu s vysokým stupněm samostatnosti.

Absolvování tohoto oboru je výsledkem působení všech složek výchovného a vzdělávacího procesu, které dotvářejí celkovou osobnost účetního a daňového odborníka.

Profil bakalářského studijního programu Systémové inženýrství a informatika

Bakalářský studijní program Systémové inženýrství a informatika zajišťuje v současnosti výuku v oboru Manažerská informatika. Absolvent tohoto programu je prioritně směřován k praktickému uplatnění na středním a nižším stupni řízení v oblasti malých a středních organizací se zaměřením na informační systémy a informační technologie, a to jak v podnikatelském sektoru, tak v neziskových organizacích i veřejné správě. Absolvent má znalosti dosahující až k nejnovějším poznatkům studovaného oboru. V rámci ekonomické specializace absolvent získá základní znalosti z mikro- a makroekonomie, marketingu, managementu a účetnictví. V rámci zaměření oboru pak v oblasti sociálních věd, obchodního práva, fungování veřejné správy, neziskových organizací a daňové politiky. Hlavní důraz je

kladen na infromatické studium, kde absolvent získá znalosti a dovednosti v programování a při realizaci programových systémů ve firmách nebo u dodavatelských organizací a dále praktické dovednosti související s využitím počítačové techniky a příslušného software. Je schopen též řídit malé a střední kolektivy v rámci projektového řízení, procesního provozu firmy nebo provozu a administrace informačních systémů a také internetovských aplikací. Absolvent dokáže aplikovat své znalosti profesionálním způsobem v nejširším smyslu tj. má schopnost podpořit zvolené řešení obhajitelnými argumenty. Má schopnosti získávat a interpretovat data svého oboru odrážející relevantní vědecké, sociální a etické problémy. Je schopen předávat informace, myšlenky a řešení jak specialistům, tak i laické veřejnosti, zvládá komunikaci alespoň v jednom světovém jazyce. Získal vzdělávací dovednosti, které jsou nezbytné k tomu, aby dále studoval s vysokým stupněm samostatnosti.

Obor Manažerská informatika

Absolvent je profilován na praktické uplatnění na středním a nižším stupni řízení v činnosti malých a středních organizací. Získá znalosti umožňující řídit přípravu, realizaci a provoz informačních a komunikačních systémů včetně aplikací na webovských stránkách své organizace. Jeho základní infromatické znalosti jsou doplněny průpravou z oblasti účetnictví, teorie a praxe managementu a marketingu. V rámci svého oboru se hlouběji zaměřuje na metodickou oblast tvorby a provozu informačních systémů a díky přípravě v oblasti psychologie, daňové politiky a práva, je schopen řídit menší kolektivy jak v rámci projektů procesního řízení firmy, tak provozu informačního systému. Orientuje se též v základních metodách ekonomické statistiky. Absolvent zvládá komunikaci alespoň v jednom světovém jazyce.

Profil absolventa bakalářského studijního programu Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studium je zaměřeno na profesní výchovu odborníků pro všechny stupně řízení ubytovacích, stravovacích, lázeňských, balneologických a jiných souvisejících zařízení cestovního ruchu. Profil absolventa vychází jednak z požadavků kladených obecně na pracovníky v sektoru služeb, do kterého poskytování služeb ubytování, stravování, lázeňství a souvisejících turistických služeb spadá, jednak z požadavků kladených na vedoucího pracovníka převážně malých a středních podniků. Absolvent získá obecné znalosti ekonomie, teorie podnikové ekonomiky a marketingu, řízení kvality, psychologie a sociologie, finančního a personálního managementu, znalost základních zákonných norem ČR, podnikatelské etiky, odpovídající jazykové znalosti dvou cizích jazyků a informační dovednosti, které vytvářejí předpoklad pro práci u nás i v zahraničí.

Obor Hotelnictví

Absolvent oboru Hotelnictví získá v průběhu studia speciální znalosti a dovednosti v oblasti řízení provozu ubytovacích, stravovacích a jiných doplňkových služeb ubytovacích a lázeňských zařízení, v řízení lidských zdrojů, v plánování, organizování a řízení speciálních akcí (kongresy, bankety, akviziční cesty), v evaluaci zařízení poskytujících turistické služby,

znalosti marketingu a propagace hotelových služeb, řízení kvality a hygieny provozu, znalosti odborné enologické, technologické a technické z oblasti řízení provozu podniků gastronomie a hotelnictví. Absolvent zvládne komunikaci ve dvou cizích jazycích a práci s informačními a komunikačními technologiemi, čímž se vytváří předpoklady pro zvládnutí práce na střední manažerské pozici podnikatelské sféry i sféry státní správy a samosprávy a práce v mezinárodních institucích. Absolvent studiem získá nejen teoretické znalosti, ale i praktické dovednosti nezbytné k samostatné práci a dalšímu studiu.

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

Profil absolventa navazujícího magisterského studijního programu Hospodářská politika a správa

Navazující magisterský studijní program Hospodářská politika a správa prohlubuje znalosti absolventů, získané na bakalářském stupni a je promyšleně koncipován tak, aby byly vytvořeny předpoklady pro maximální studentskou aktivitu během studia, aby zde studenti nacházeli prostor pro originální aplikace myšlenek a vhodné zázemí pro řešení vyvstalých problémů až na úrovni výzkumných a vědeckých aktivit.

Absolventi tohoto navazujícího magisterského studijního programu dokážou své znalosti daného oboru konkrétně aplikovat a jsou schopni řešit problémy i v neznámých podmínkách širšího multidisciplinárního kontextu. Zvládají složité situace a umí formulovat závěry řešení a z nich vyplývající rozhodnutí i v podmínkách neúplných nebo omezených informací; přitom si jsou vědomi zodpovědnosti, která vyplývá z aplikace rozhodnutí a ze sociálních a etických souvislostí těchto rozhodnutí. Jsou schopni odborné i laické veřejnosti předávat srozumitelně a jednoznačně nejen své vědomosti, ale i své názory a závěry řešení.

Absolvováním studia vybraného oboru v rámci studijního programu Hospodářská politika a správa (Evropská integrace, Finance, Bankovníctví, Veřejná ekonomika a správa) získávají studenti takové učební dovednosti a návyky, které jsou pro ně nezbytné a které jsou předpokladem toho, že budou i nadále cítit potřebu studovat předmětnou problematiku prostřednictvím nezávislého samostudia.

Obor Bankovníctví

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Bankovníctví získá vysoce odborné teoretické znalosti a praktické dovednosti nejen z oblasti bankovního sektoru, ale také měnové politiky, fungování finančního systému doma i v zahraničí nebo obchodování na mezinárodních finančních trzích. Poskytují mu východiska pro originální aplikace myšlenek a řešení nových problémů v měnicích se podmínkách vývoje ekonomiky a bankovníctví. Absolvent je schopen nejen komunikovat na vysoké odborné úrovni v anglickém jazyce, ale také používat moderní softwarové produkty ke zpracování kvantitativních analýz a řešení různorodých problémů finanční a ekonomické praxe, včetně formulace příslušných závěrů, rozhodnutí a doporučení. Obsahové zaměření oboru předurčuje absolventa k práci v řídicích a provozních funkcích s příslušnou zodpovědností plynoucí z učiněných rozhodnutí v domácích i zahraničních komerčních a investičních bankách, pojišťovnách a jiných finančních společnostech. Uplatnění absolvent nalezne i v nadnárodních společnostech a centrálních institucích zodpovědných za hospodářskou politiku státu. Osvojené učební dovednosti mu dovolují také pokračovat ve studiu v třetím stupni vysokoškolského studia.

Obor Evropská integrace

Navazující magisterský studijní obor Evropská integrace vychází z bakalářského stupně znalostí o ekonomickém, právním a podnikatelském prostředí EU, o jednotlivých politikách, o vnitřním trhu i o společné zahraniční politice EU a svou strukturou a náplní poskytuje studentům rozšířená východiska a příležitosti pro originální aplikace myšlenek až do úrovně

jejich možného výzkumného řešení. Výuka oboru je koncipována tak, aby jeho absolventi byli schopni své znalosti prakticky aplikovat a srozumitelně a jednoznačně předávat odborné i laické veřejnosti včetně vytvořených vlastních závěrů a hodnocení. Absolventi dovedou řešit problémy i v neznámých podmínkách širšího multidisciplinárního kontextu a formulovat závěry a z nich vyplývající rozhodnutí také v podmínkách neúplných nebo omezených informací při vědomí vlastní zodpovědnosti za tato svá rozhodnutí. V neposlední řadě se dokáží orientovat v nových teoretických přístupech a podílet se na řešení konkrétních složitých situacích tržního prostředí v probíhajících procesech integrace a globalizace. Během studia získají absolventi takové učební dovednosti a návyky, které jsou pro ně nezbytné a které jsou předpokladem toho, že i nadále budou cítit potřebu studovat a doplňovat své vědomosti formou nezávislého samostudia.

Obor Finance

Absolvent studijního oboru Finance v průběhu studia navazuje na typické znalosti bakalářského stupně studia financí a rozšíří si teoretické znalosti a praktické dovednosti v oblasti měnové a fiskální teorie a politiky, mezinárodních financí, finančních trhů, investování a dalších oblastí finanční teorie a praxe. Absolvent disponuje podrobnými znalostmi o mechanismu fungování finančního systému doma i v zahraničí, orientuje se vývoji domácí a světové ekonomiky včetně procesu evropské hospodářské a měnové integrace. Absolvent má rovněž znalosti o uplatňování moderních zásad řízení ve finančním sektoru a dokáže tvůrčím způsobem používat vhodné nástroje kvantitativní i kvalitativní analýzy k řešení strategických i operativních problémů dynamicky se měnící finanční reality. Absolvent dokáže samostatně formulovat adekvátní závěry při rozhodování ve finanční oblasti a zároveň respektovat právní a etické normy v činnosti firem i finančních institucí. Studium předurčuje absolventa pro práci na vyšším řídicím stupni v jakémkoliv typu nebo v kvalifikovaných pozicích v rámci domácích a nadnárodních společností. Uplatnění absolvent nalezne také v analytických útvarech mezinárodních finančních organizací, centrálních bank nebo odborných ministerstev, kde je schopen podílet se na formulaci hospodářské politiky státu. Absolvování oboru zároveň zaručuje kvalitní základ pro studium doktorských oborů ekonomického zaměření.

Obor Veřejná ekonomika a správa

Navazující magisterský studijní obor Veřejná ekonomika a správa prohlubuje poznatky absolventů získané na bakalářském stupni studia a je koncipován tak, aby jej mohli studovat také absolventi dalších bakalářských studijních oborů, zejména ekonomického zaměření. Studium je zaměřeno na přípravu odborníků pro ekonomické a řídicí pozice v institucích veřejného sektoru, kde budou schopni aplikovat své znalosti a řešit složité problémy v neznámých podmínkách širšího multidisciplinárního kontextu. Studujícím v oboru je poskytováno vzdělání zaměřené zejména na získání vědomostí v oblasti ekonomie, hospodářské politiky, veřejných financí, daní, veřejné ekonomie, veřejné správy, trhu práce v Evropské unii a odvětvových ekonomik veřejného sektoru. Tyto znalosti umožní absolventům zvládnout složitost, formulovat závěry a z nich vyplývající rozhodnutí v jejich profesi. Budou schopni na sebe převzít zodpovědnost a důsledky svých rozhodnutí. V průběhu studia je kladen důraz na dostatečně hluboké osvojení teoretických poznatků, které můžou absolventi využít nejen v orgánech a institucích veřejného sektoru, ale které se můžou stát i dobrým základem pro další přípravu vědeckých a výzkumných pracovníků nebo pedagogů v oboru Veřejná ekonomika a správa.

Profil absolventa navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management

Cílem navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management je prohloubení všeobecných, odborných a zejména teoretických znalostí daného studijního programu. Absolvent je vysokoškolsky vzdělaný člověk s odbornými ekonomickými znalostmi a dovednostmi. Disponuje znalostmi z oblasti ekonomických teorií, makroekonomie, mikroekonomie statistiky a matematiky, finančního řízení, strategického managementu a marketingu a musí si zvláště osvojit znalosti týkající se podnikové ekonomiky, řízení lidských zdrojů, managementu jakosti, marketingových disciplín, ale i manažerských dovedností, které mu umožní širší uplatnění na pozicích vysoce profesních a odborně připravených manažerů či ekonomů ve všech typech podniků a institucí. Měl by zvládnout základy marketingového výzkumu a pracovat s jeho výsledky. To znamená nejen znát, ale umět využívat v rozhodovacích procesech včetně nástrojů informačních a komunikačních technologií. Na základě získaných znalostí a zkušeností je motivován k aktivnímu řešení problémů teorie i praxe podnikové ekonomiky, ale také podporovat jeho další tvůrčí činnost v oblasti dalšího vzdělávání se či výzkumu.

Obor Ekonomika podnikání v obchodě a službách

Absolvent oboru Ekonomika podnikání v obchodě a službách musí vycházet z programového základu. Obor ekonomika podnikání v obchodě a službách je rozšířen o souhrnou problematiku podnikové ekonomiky a řízení kvality služeb. Jedná se o celou řadu dílčích odborných oblastí, které tvoří součást ekonomiky organizace, inovace produkční funkce podniku, využití hodnotového managementu jako manažerské disciplíny. Nedílnou součástí je i otázka cenové strategie a taktiky, finanční plánování a rozpočtování, řízení změn a projektování, informačního zabezpečení ekonomických procesů. Technických prostředků a konkrétních technologií využívá jak pro sledování a ovlivňování, tak zejména pro vyhodnocování podnikových procesů. Absolvent je schopen vyhodnocovat základní vývojové trendy podnikové činnosti ve vztahu k vývoji hospodářské praxe i ekonomické teorie. Z hlediska znalosti problematiky managementu služeb si prohlubuje znalosti o otázky metod, nástrojů a technik včetně řízení jakosti. Řízení je zde chápáno jako tok rozhodnutí a jejich realizace. Podnikání a rozhodování je vždy spojeno s rizikem, míra rizika vždy roste s investiční a inovační činností podniků. Důležitá je proto znalost metod hodnocení, forem, příčin a důsledků rizik právě v současných, často se měnících podmínkách.

Obor Marketing a management

Cílem navazujícího magisterského studijního oboru Marketing a management je připravit vedoucí pracovníky či specialisty zabývajících se analytickými činnostmi podporujícími rozhodovací a řídicí proces ve všech typech podniků. Absolvent oboru vychází z programových základů a rozšíří si dále rozhled o současném trhu v rámci jeho mezinárodního prostředí z pohledu marketingu, práva EU a daňových systémů. Prohloubí si znalosti podniku z hlediska funkčních systémů, týkajících se financí, informačního systému, účetnictví, komunikace i krizového řízení. Základy managementu a marketingu získané na bakalářském studiu jsou modifikovány do oblastí mezinárodního marketingu a managementu, oblastí managementu a marketingu informačních služeb či marketingu finančních služeb. Získané znalosti mu umožní řešit problémy multidisciplinárně v širším kontextu s ohledem na studované disciplíny. Další profilace absolventa se uskutečňuje výběrem povinně volitelných

předmětů a může se ubírat směrem k různým odvětvím národního hospodářství, k výrobě, obchodu i veřejným službám i k pochopení širších historických souvislostí podnikání v rámci evropského trhu. V rámci svého výběru si absolvent může vylepšit i své jazykové a komunikační schopnosti, bez nichž se na náročném globalizujícím se trhu neobejde.

Profil absolventa navazujícího magisterského studijního programu Systémové inženýrství a informatika, oboru Manažerská informatika

Absolvent je profilován na schopnost koncipovat a řídit malé a střední firmy a organizace, a to s hlubšími znalostmi umožňujícími analyzovat, navrhovat, realizovat a provozovat informační a komunikační systémy v těsné návaznosti na výpočetní systémy a počítačové sítě. Východiskem jsou znalosti vycházející z typických znalostí bakalářské úrovně, která jsou navazujícím studiem rozšířena na znalosti poskytující východiska a příležitosti pro originální aplikace myšlenek, a to až do úrovně vědy a výzkumu ve studovaném oboru. Absolvent dokáže vytvářet aplikační programové vybavení využitelné zejména při realizaci informačních a řídicích systémů v malých a středních firmách a organizacích. Je připravován pro provoz systémů řízení z pohledu managementu firmy a zvládnutí manažerských aspektů informačních systémů a jejich implementaci v oblasti podnikového řízení. Také je schopen zvládnout úlohy řízení specializovaných firem zabývajících se projekční, poradenskou a prodejní činností v oblasti výpočetní, kancelářské a informační techniky a programového vybavení. Má schopnosti zvládnout složitost těchto úkolů, formulovat závěry a z nich vyplývající rozhodnutí v podmínkách neúplné nebo omezené informace. Přitom bere v úvahu sociální a etické souvislosti a také příslušnou zodpovědnost vyplývající z aplikace znalostí a činěných rozhodnutí. Ve vztahu ke spolupracovníkům i klientům je schopen předávat srozumitelně a jednoznačně svoje vědomosti, názory, formulovat závěry a komunikovat alespoň v jednom světovém jazyku. Ovládá vzdělávací dovednosti, jež mu dovolují pokračovat ve studiu na vyšším stupni způsobem nezávislého samostudia.

Obor Manažerská informatika

Absolvent je profilován na schopnost koncipovat a řídit malé a střední firmy a organizace, a to s hlubšími znalostmi umožňujícími analyzovat, navrhovat, realizovat a provozovat informační a komunikační systémy v těsné návaznosti na výpočetní systémy a počítačové sítě. Východiskem jsou znalosti vycházející z typických znalostí bakalářské úrovně, která jsou navazujícím studiem rozšířena na znalosti poskytující východiska a příležitosti pro originální aplikace myšlenek, a to až do úrovně vědy a výzkumu ve studovaném oboru. Absolvent dokáže vytvářet aplikační programové vybavení využitelné zejména při realizaci informačních a řídicích systémů v malých a středních firmách a organizacích. Je připravován pro provoz systémů řízení z pohledu managementu firmy a zvládnutí manažerských aspektů informačních systémů a jejich implementaci v oblasti podnikového řízení. Také je schopen zvládnout úlohy řízení specializovaných firem zabývajících se projekční, poradenskou a prodejní činností v oblasti výpočetní, kancelářské a informační techniky a programového vybavení. Má schopnosti zvládnout složitost těchto úkolů, formulovat závěry a z nich vyplývající rozhodnutí v podmínkách neúplné nebo omezené informace. Přitom bere v úvahu sociální a etické souvislosti a také příslušnou zodpovědnost vyplývající z aplikace znalostí a činěných rozhodnutí. Ve vztahu ke spolupracovníkům i klientům je schopen předávat

srozumiteľne a jednoznačne svoje vedomosti, názory, formulovať závery a komunikovať aspoň v jednom svetovom jazyku. Ovláda vzdelávací dovednosti, jež mu dovoľujú pokračovať ve studiu na vyššom stupni spôsobom nezávislého samostudia.

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ OBOR

Obor Podniková ekonomika a management

Absolvent získá všeobecné znalosti a dovednosti a speciální znalosti a dovednosti. Absolvent nalezne uplatnění jako vědecko-výzkumný a pedagogický pracovník na vysokých školách a ve vědeckých ústavech zabývajících se výzkumy v oblasti managementu, a to jak v České republice, tak v zahraničí. Nabyté znalosti a dovednosti může efektivně uplatnit i na výzkumných a odborných pracovištích v průmyslových podnicích v oblasti řízení, financování, logistiky a marketingu, stejně jako v obchodních společnostech, ve službách i ve veřejné správě.