

SYLABUS PŘEDMĚTU – PREZENČNÍ STUDIUM

Slezská univerzita v Opavě					
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné					
Platnost akreditace do					
Kód studijního předmětu	PFNS	Kód katedry	FIN		
Název studijního předmětu	Finance neziskového sektoru Finance of Nonprofit Sector Finanzen im Non-profit Sektor				
Typ zařazení předmětu do studijních programů	Povinný (A): EKMBP FF, HPSBP FI Povinně volitelný (B): HPSBP BA		Doporučený ročník/semestr	3/5	
Jiný způsob vyjádření rozsahu					
Rozsah studijního předmětu	2+1	Hodin za týden	3 h	Počet kreditů	4 ECTS
Způsob zakončení	zkouška				
Forma výuky	přednáška, seminář				
Rozsah konzultací (soustředění)					
Podmínky absolvování předmětu	Povinná účast na seminářích 25 %. Seminární práce, skupinová práce, průběžný test, závěrečná písemná zkouška.				
Návaznost předmětu	podmiňující	Předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech.			
	vylučující				
Vyučující	interní	Ing. Pavlína Haltofová, Ph.D., přednášející			
	externí				
Stručná anotace předmětu					
Absolvent kurzu předmětu Finance neziskového sektoru získá přehled o nestátním neziskovém sektoru v České republice, zejména v odvětvích sociálních služeb, zdravotní péče, vzdělávání a kultury. Bude se orientovat ve způsobech a možnostech financování netržních statků a alokace veřejných zdrojů, možnostech a způsobech financování a investic. Získá přehled o daňové problematice související s neziskovým sektorem. Seznámí se s tvorbou grantových projektů pro neziskové organizace a prací grantových organizací.					
Struktura výkladu					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakteristika neziskového sektoru v ČR 2. Zakládání nestátních neziskových organizací 3. Finanční řízení nestátních neziskového sektoru 4. Finance v nestátních neziskových organizacích 5. Financování z veřejných zdrojů 6. Financování z fondů Evropské unie 7. Financování z komerčních zdrojů 					

8. Vlastní zdroje
 9. Investice
 10. Podstata a tvorba projektů pro neziskovky
 11. Tvorba rozpočtu
 12. Fiskální a daňové aspekty různých druhů financování
 13. Finančně zvýhodněné produkty pro neziskový sektor
-
1. Charakteristika neziskového sektoru
Rozdíl mezi ziskovým a neziskovým sektorem. Účel neziskového sektoru. Členění neziskového sektoru a typy neziskových organizací. Stanovení poslání a cílů organizace.
 2. Zakládání nestátních neziskových organizací
Legislativa spojená se zakládáním neziskových organizací. Zakladací listina a stanovy neziskové organizace. Analýza společenského prostředí vzhledem k uplatnění neziskové organizace.
 3. Finanční řízení nestátního neziskového sektoru
Nestátní neziskové (veřejné a soukromé) organizace - základní principy jejich ekonomiky a financování, specifika neziskového sektoru. Analýza efektivnosti a redistribučních efektů činností neziskových organizací.
 4. Finance v neziskových organizacích
Možnosti získávání financí. Aplikace marketingu v neziskovém sektoru; v kultuře a umění (art-marketing), ve školství, zdravotnictví, sportu, sociální oblasti a v oblasti občanských organizací. Nadace, nadační fondy a jejich podstata.
 5. Financování z veřejných zdrojů
Dotační politika státu. Dotace z rozpočtu státu, krajů a obcí. Grantové agentury a jejich činnost. Možnosti a podmínky získání financí pro různé typy neziskových organizací. Zákonná vymezení.
 6. Financování z fondů Evropské unie
Typy fondů EU a možnosti jejich využití v neziskovém sektoru. Oblasti podpory. Podmínky získání dotací.
 7. Financování z komerčních zdrojů
Dárcovství z pohledu dárce a obdarovaného. Sponzoring z hlediska sponzora i neziskové organizace. Daňové aspekty pro dárce a sponzora.
 8. Vlastní zdroje
Možnosti neziskových organizací získávání financí výdělečnou činností. Samofinancování. Živnostenské podnikání. S tím související úprava stanov.
 9. Investice
Možnosti investování pro neziskový sektor. Typy investic, kritéria pro hodnocení investičních příležitostí.
 10. Podstata a tvorba projektů

Pravidla pro psaní a náležitosti projektů. Projekt jako důležitý prvek při získávání financí. Firmy zabývající se tvorbou projektů.

11. Tvorba rozpočtu
Rozpočetnictví nestátních neziskových organizací. Typy rozpočtů. Programový a zdravotní rozpočet. Rozpočet peněžních toků. Principy hospodaření.
12. Fiskální a daňové aspekty různých druhů financování
Daňový zákon, paragrafy vztahující se k neziskovému sektoru. Daňové přiznání.
13. Finančně zvýhodněné produkty pro neziskový sektor
Běžný bankovní účet. Pojištění. Další produkty. Aktuální nabídky.

Povinná literatura

HAMERNÍKOVÁ, B. *Financování ve veřejném a neziskovém nestátním sektoru*. Praha: Eurolex Bohemia, s. r. o., 2000. 213 s. ISBN 80-902752-3-0.

NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací: (zejména nevládních organizací)*. 1. vyd. Praha: VŠE, 2004. 156 s. ISBN 80-245-0792-7.

REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2001. 177 s. ISBN 80-86119-41-6.

ŠKARABELOVÁ, S. *Když se řekne nezisková organizace*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2002. 130 s. Příručka. ISBN 80-210-3031-3. MSM 145600001, záměr.

Doporučená literatura

DRUCKER, F. *Řízení neziskových organizací: praxe a principy*. Praha: Management Press, 1994. 184 s. ISBN 80-85603-38-1.

HRABALOVÁ, S. *Teorie a praxe rozvoje měst a obcí*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2004. 99 s. ISBN 80-210-3356-8.

HYÁNEK, V., ŠKARABELOVÁ, S., ŘEŽUCHOVÁ, M. *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů*. 1. vydání. Brno: Centrum pro výzkum neziskového sektoru, 2005. 40 s. Systematické sledování ekonomického prostředí NNO. ISBN 80-239-5262-5.

Komplexní analýza nestátního neziskového sektoru v kraji Vysočina: s důrazem na absorpční kapacitu a kvalifikační potřeby: Krajský úřad kraje Vysočina, 2006. 85 s.

ŠKARABELOVÁ, S. *Marketing ve veřejném sektoru*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2005. 214 s.

Časopisecké články z: časopisu Grantis. Aktuality a zprávy z webových stránek: <http://www.e-cvns.cz>, www.neziskovky.cz.

Studijní pomůcky

V rámci výuky předmětu a k jeho prezentaci na seminářích jsou využívána elektronická média.

Poznámky a výjimky

