

SYLABUS PŘEDMĚTU – PREZENČNÍ STUDIUM

Slezská univerzita v Opavě					
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné					
Platnost akreditace do	2008/2009				
Kód studijního předmětu	PFPR	Kód katedry	FIN		
Název studijního předmětu	Finanční plánování a rozpočtování Financial Planning and Budgeting Finanzplanung und Budgetierung				
Typ zařazení předmětu do studijních programů	Povinný (A): HPSNP-FI, EKMNP-MM Povinně volitelný (B): HPSNP-BA, EKMNP-EKP		Doporučený ročník/semestr	2/3	
Jiný způsob vyjádření rozsahu					
Rozsah studijního předmětu	1+2	Hodin za týden	3	Počet kreditů	3 ECTS
Způsob zakončení	zkouška				
Forma výuky	Přednáška, seminář				
Rozsah konzultací (soustředění)					
Podmínky absolvování předmětu	Povinná účast na seminářích 25 %. Seminární práce, diskuze, průběžný test, závěrečná písemná zkouška.				
Návaznost předmětu	podmiňující	Předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech			
	vylučující				
Vyučující	interní	Ing. Petra Růčková, Ph.D., přednášející Ing. Michaela Roubíčková, Ph.D.			
	externí				
Stručná anotace předmětu					
Seznámit posluchače s problematikou finančního plánování, objasnit postavení finančního plánování v rámci finančního řízení firmy. Seznámit posluchače s finančním plánem jako konsistentním dokumentem, který je vyústěním každého podnikatelského záměru. Seznámit s metodami a technikami tvorby finančního plánu					
Struktura výkladu					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanční plán podniku 2. Strategické plánování – I. 3. Strategické plánování – II. 4. Krátkodobé finanční plánování – I. 5. Krátkodobé finanční plánování – II. 6. Investiční program firmy 7. Plánová rozvaha 8. Plánování výnosů, nákladů a výsledku hospodaření firmy 9. Plánování cash flow 					

10. Rozpočtování – I.
Dlouhodobé finanční rozpočty, krátkodobé finanční rozpočty, peněžní rozpočty
 11. Rozpočtování – II.
Dlouhodobé finanční rozpočty, krátkodobé finanční rozpočty, peněžní rozpočty
 12. Případová studie – I.
Využití všech získaných znalostí při řešení ucelené případové studie s využitím konkrétní firmy fungující na našem trhu.
 13. Případová studie – II.
Využití všech získaných znalostí při řešení ucelené případové studie s využitím konkrétní firmy fungující na našem trhu.
- Povinná literatura**

KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Ekonóm, 1998. ISBN 80-225-0867-5.

SEDLÁČEK, J. Účetní data v rukou managera. Praha: Computer press, 1998. ISBN 80-7226-140-1

Doporučená literatura

FOTR, J. Strategické finanční plánování. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-694-3.

GRÜNWARD, R., TERNER, T., HOLEČKOVÁ, J. Finanční analýza a plánování. Praha: VŠE, 1999. ISBN 80-7079-587-5.

WHITE, G., SONDHI, AC., FRIED, D. The Analysis and Use of Financial Statements. New York: John Wiley & sons, 1998. ISBN 0-471-11186-4.

Studijní pomůcky

V rámci výuky předmětu a k jeho prezentaci na seminářích jsou využívána elektronická média.

Poznámky a výjimky