



UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

PŘEDNÁŠKOVÝ CYKLUS EKONOMIKA A MANAGEMENT - 6 SEMESTRŮ HARMONOGRAM PŘEDNÁŠEK PRO 3. SEMESTR

Akademický rok: 2011/2012

Semestr: zimní

Katedra marketingu, Katedra logistiky, Katedra cestovního ruchu

Datum	Obsah lekce	Vyučující	Místnost
21.9.	Marketing a jeho využití v praxi	doc. Ing. E. Šustek, CSc.	A211
5.10.	Marketing malého a středního podnikání	Ing. M. Heczková, Ph.D.	A211
12.10.	Logistika	prof. Ing. F. Němec, PhD.	A211
19.10.	Řízení jakosti	Dr. Ing. M. Gabryšová	A211
26.10.	Mezinárodní marketing	Ing. M. Vašítková	A211
2.11.	Marketingový výzkum	Ing. Z. Bednarčík, MBA	A211
9.11.	Marketing a management v cestovním ruchu	Ing. Miroslava Kostková, Ph.D.	A211
16.11.	Společenský protokol	Ing. M. Němčanský	A211
23.11.	Společenský protokol	Ing. M. Němčanský	A211
30.11.	Ekonomika obchodu	doc. Ing. H. Starzyczná, Ph.D.	A211
7.12.		doc. Ing. Eva Sikorová, CSc.	A211
14.12.		doc. Ing. Eva Sikorová, CSc.	A211

Výuka probíhá od 15.35 do 17.10 hodin