

Cílem doktorského studia je výchova vědecko-výzkumných pracovníků, kteří budou schopni odborně pracovat na úrovni mezinárodních standardů v oblasti ekonomické teorie při použití moderních matematicko-statistických metod, moderních informačních technologií s využitím týmové práce. V rámci studia budou řešeny aktuální problémy managementu firem, marketingu a logistických systémů, malého a středního podnikání, finančního řízení firem a financování podnikatelské činnosti, marketingu firem, spadající do výzkumného programu OPF SU, projektů řešených v rámci GAČR, FRVŠ aj. a spolupracujících tuzemských a zahraničních institucí.

Rámcová témata dizertačních prací v oboru Podniková ekonomika a management jsou vyhlášována v rámci podmínek přijímacího řízení příslušného akademického roku.

Absolvent doktorského studia získá:

a) Všeobecné dovednosti:

získání vědomostí o nejnovějších efektivních vědeckých, ekonomických a technických trendech globalizace světového hospodářství, aplikace matematicko-statistických metod ve vědecko-výzkumné práci; využívání informačních technologií ve vědecko-výzkumné práci; komunikace, přesné formulace zaměření, postupu a výsledků odborné práce; komunikace a prezentace odborných znalostí a výsledků výzkumu v angličtině, příp. jiném cizím jazyce.

b) Odborné znalosti ekonomické teorie, především v oblastech:

teorie firmy; managementu a podnikání; firemních financí; ekonomiky podniku; rozhodování v ekonomických systémech.

c) Speciální znalosti a dovednosti (dle zaměření disertační práce):

modelování firemních systémů a jejich efektivnosti; principy strategického řízení; firemní finance, financování a ovládání korporací; marketingové řízení firem; marketingová logistika; řízení lidských zdrojů; strategické myšlení, metody tvorby a implementace strategie.

Absolvent nalezne uplatnění jako vědecko-výzkumný a pedagogický pracovník na vysokých školách a ve vědeckých ústavech zabývajících se výzkumy v oblasti managementu, a to jak v České republice, tak i v zahraničí. Nabyté znalosti a dovednosti může absolvent uplatnit i na výzkumných a odborných pracovištích průmyslových podniků v oblasti řízení, financování, logistiky a marketingu, stejně jako v obchodních společnostech, ve službách i ve veřejné správě.