



## DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM EKONOMIKA A MANAGEMENT

### Rámcová témata disertačních prací pro přijímací řízení ak. roku 2009/2010

- ANALÝZA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE A JEJÍ DOPAD NA EKONOMIKU PODNIKU,
- ANALÝZA ROZVOJE MEZINÁRODNÍ LOGISTIKY V SOUVISLOSTI S KRIZOVÝMI JEVY V EKONOMICE,
- ANALÝZA SYSTÉMU ŘÍZENÍ EVROPSKÝCH PROJEKTŮ A NÁVRH NA ZEFEKTIVNĚNÍ JEHO FUNKOVÁNÍ,
- ANALÝZA VLIVU LOGISTICKÝCH FAKTORŮ PŘI ŘEŠENÍ HOSPODÁŘSKÉ KRIZE,
- ANALÝZA ÚVĚROVÉHO TRHU,
- APLIKACE CRM V NEZISKOVÉM SEKTORU,
- APLIKACE METOD VICEKRITERIÁLNÍHO ROZHODOVÁNÍ PŘI ŘÍZENÍ PODNIKU,
- APLIKACE NA INTERPRETACE PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V PODNIKÁNÍ,
- APROXIMACE OBČANSKÉHO PRÁVA,
- DOPADY PŘÍMÝCH ZAHRANIČNÍCH INVESTIC,
- DOPADY ZAPOJENÍ ČR DO JEDNOTNÉHO VNITŘNÍHO TRHU NA PODNIKOVÝ SEKTOR,
- EFEKTIVNOST PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ,
- FINANČNÍ NÁSTROJE PODPORY PODNIKÁNÍ V OBLASTI OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ,
- CHOVÁNÍ SPOTŘEBY V ČR A JEJÍ MODELOVÉ VYJÁDRĚNÍ,
- FLEXIBILNÍ FORMY ORGANIZACE PRACOVNÍHO ČASU A JEJICH VLIV NA TRH PRÁCE,
- INSTITUCIONÁLNÍ PROSTŘEDÍ HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY ČESKÉ REPUBLIKY A VLIV NA FIRMU,
- INTERKULTURNÍ MARKETING,
- KOMPARACE STÁTNÍCH POPLATKŮ,
- MARKETINGOVÉ STRATEGICKÉ, TAKTICKÉ A OPERATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ,
- METODOLOGICKÉ ASPEKTY VYBRANÉHO MIKROEKONOMICKÉHO PROBLÉMU,
- METODY MANAGEMENTU A ICT PRO ŘÍZENÍ FIREM V PRŮBĚHU A PO SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSKÉ KRIZI,
- METODY STANOVENÍ HODNOTY INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ PRO PODNIK,
- MÍRA ZAVÁDĚNÍ AUTOMATIZACE JAKO FAKTOR KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ,
- MODELOVÝ POHLED NA CHOVÁNÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ,
- MOŽNOSTI PODNIKÁNÍ V SOCIÁLNÍCH SLUŽBÁCH,
- MOŽNOSTI PODNIKÁNÍ V PŘÍHRANIČNÍCH OBLASTECH STÁTU,
- MOŽNOSTI SPOLEČNÉHO PRONIKÁNÍ FIREM NA ZAHRANIČNÍ TRHY,
- NÁSTROJE URČENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIC DO INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ PŘI RYCHLE SE MĚNÍCÍCH PODMÍNKÁCH NA TRZÍCH,
- NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ Z POHLEDU POŽADAVKŮ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE,
- NOVÉ MANAŽERSKÉ PŘÍSTUPY V PODNIKOVÉM ŘÍZENÍ,
- OCHRANA OSOB PROTI NEGATIVNÍMU VYUŽÍVÁNÍ ICT VČETNĚ NEGATIVNÍCH EKONOMICKÝCH DOPADŮ,
- PODNIKATELSKÉ MOŽNOSTI V NOVÝCH FORMÁCH CESTOVNÍHO RUCHU V BESKYDECH,
- PODNIKOVÁ ETIKA A KULTURA V OBLASTI VZTAHŮ K JEJÍM KLIENTŮM,
- PODPORA A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ICT V MANAGEMENTU FIREM V PRŮBĚHU A PO SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSKÉ KRIZI,
- PRAVIDLA CHOVÁNÍ SUBJEKTŮ NA TRHU NEMOVITOSTÍ V ČR,
- PROBLEMATIKA TEORIE FIRMY,
- PŘÍSTUPY PRŮMYSLUVÝCH PODNIKŮ K NABÍDCE Z POHLEDU SOUČASNÝCH MARKETINGOVÝCH TENDENCÍ,
- ROZHODČÍ ŘÍZENÍ A JEHO APLIKACE V PRAXI,

- ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA ORGANIZACÍ V DYNAMICKÉM GLOBALIZOVANÉM PROSTŘEDÍ,
- ROZHODOVÁNÍ ZA RIZIKA A NEJISTOTY,
- ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY MULTIMODÁLNÍ PŘEPRAVY V ČESKÉ REPUBLICE,
- ŘÍZENÍ KURZOVÉHO RIZIKA U PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ,
- ŘÍZENÍ PODNIKOVÉHO NÁKUPU (SE ZAMĚŘENÍM NA JEHO MARKETINGOVÉ A LOGISTICKÉ PROCESY),
- SOUČASNÁ „GLOBÁLNÍ“ HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A ČESKÉ FIRMY,
- SOUČASNÁ EKONOMICKÁ KRIZE A JEJÍ VLIV NA PODNIK,
- STRATEGIE ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ,
- TEORIE PROTIMONOPOLNÍ REGULACE – APLIKACE NA ČESKOU REPUBLIKU,
- TRADIČNÍ VLASTNÍ ZDROJE,
- TRENDY ROZVOJE DISTRIBUČNÍCH SÍTÍ V PŘIHRANIČNÍCH REGIONECH EVROPSKÉ UNIE,
- ÚLOHA ČLOVĚKA A ZNALOSTNÍHO POTENCIÁLU VE STRATEGICKÉM ŘÍZENÍ MARKETINGU,
- VLIV EVROPSKÉ INTEGRACE NA ROZVOJ PODNIKOVÉHO SEKTORU,
- VLIV GLOBÁLNÍ KONKURENCE NA DISTRIBUCI NA LOKÁLNÍ ÚROVNI,
- VLIV HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY NA ROZHODOVÁNÍ MANAŽERŮ V PODNICÍCH,
- VLIV KORUPCE NA PODNIKÁNÍ,
- VLIV LOGISTICKÉ INFRASTRUKTURY NA ROZVOJ REGIONU,
- VLIV SPOLEČNÉ ZEMĚDĚLSKÉ POLITIKY EU NA ZEMĚDĚLSKÉ A POTRAVINÁŘSKÉ FIRMY V ČR,
- VÝZNAM LOGISTICKÉ INFRASTRUKTURY V PŘIHRANIČÍ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE,
- VLIV PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ NA EKONOMIKU PODNIKU,
- VLIV PROEXPORTNÍ POLITIKY NA ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ ČINNOST ČESKÝCH FIREM,
- VLIV MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ KOMORY NA ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ ČINNOST ČESKÝCH FIREM,
- VLIV REGIONÁLNÍCH DISPARIT NA PODNIKOVOU SFÉRU,
- VLIV SPOLEHLIVOSTI STROJŮ A ZAŘÍZENÍ NA CHOVÁNÍ EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ NA TRHU,
- VLIV STRUKTURÁLNÍ POLITIKY EU NA SITUACI V ČR,
- VLIV VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ NA ROZVOJ FIRMY,
- VYTVOŘENÍ PODNIKOVÉ STRATEGIE,
- VYUŽITÍ EFEKTIVNÍCH METOD A ICT PŘI HODNOCENÍ FIREM NA GLOBÁLNÍM TRHU,
- VYUŽITÍ FUZZY PŘÍSTUPU PRO MANAGEMENT FIREM,
- VYUŽITÍ FUZZY PŘÍSTUPU PRO MARKETINGOVÝ ZPŮSOB ŘÍZENÍ FIREM,
- VYUŽITÍ TEORIE SPOLEHLIVOSTI V JAKO EKONOMICKÉHO NÁSTROJE,
- VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM A TRH PRÁCE,
- VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ MANAŽERŮ,
- ZASADY ZALOŽENÍ, USPOŘÁDÁNÍ A ŘÍZENÍ TURISTICKÉ DESTINACE,
- ZNALOSTNÍ TECHNOLOGIE A MANAGEMENT,
- ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ.