



**Slezská univerzita v Opavě**

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné  
Ústav doktorských studií

## **ZÁVAZNÉ PŘEDMĚTY**

Ekonomická teorie  
Matematicko statistické metody v ekonomii

## **POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY**

Metody strategického řízení  
Strategické marketingové řízení  
Teorie firmy  
Banky, finanční trhy a financování firem  
Firemní finance  
Manažerské informační systémy  
Logistika  
Personální management  
Účetnictví pro manažery

## **DALŠÍ POVINNÉ STUDIJNÍ AKTIVITY**

Cizí jazyk a terminologie  
Publikování v odborném periodiku  
Zapojení do výzkumu  
Účast na vědecké konferenci

# ***EKONOMICKÁ TEORIE***

## **Cíl předmětu:**

V mikroekonomické části je cílem objasnit systematickou analýzu chování spotřebitelů a firem, seznámit posluchače s teorií všeobecné rovnováhy a interakcí trhů a s problematikou tržních selhání. V makroekonomické části je cílem předmětu prohloubení znalostí aplikované makroekonomie, analýza chování ekonomiky jako celku v krátkém i dlouhém období s implikacemi pro hospodářskou politiku. Dějiny ekonomických učeních jsou orientovány na komparaci metodologických přístupů nejvýznamnějších ekonomických teorií s cílem identifikovat přednosti i slabá místa přístupů jednotlivých škol a směrů.

# ***MATEMATICKO STATISTICKÉ METODY VE EKONOMII***

## **Cíl předmětu:**

V návaznosti na základní předmět statistiky a operační analýzy z magisterského studia poskytnout výklad moderních matematicko-statistických metod, metod vícekritériálního rozhodování a znalostního inženýrství. Látku prezentovat s ohledem na aplikace v ekonomické oblasti, zejména marketingu a managementu a financích. Cílem je také získání příslušných výpočetních dovedností s adekvátními softwarovými prostředky na počítači PC. Výuka se uskutečňuje ve výpočetní laboratoři vybavené moderní výpočetní technikou s příslušným programovým vybavením (Excel, SPSS, PCGive, Statgraphics, Expert Choice aj.).

# ***METODY STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ***

## **Cíl předmětu:**

Rozšiřování potřebných znalostí z využití strategie v podmínkách podniku. Vést posluchače k pochopení úlohy a významu podnikové strategie v návaznosti na uplatňované strategické řízení. Současně poskytovat informace o postupech tvorby podnikové strategie.

# ***STRATEGICKÉ MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ***

## **Cíl předmětu:**

Rozšířit znalosti v oblasti využívání marketingových metod a postupů v řízení firem. Dále rozvinout schopnosti samostatně vypracovávat tržní analýzy a na jejich základě vytvářet marketingové strategie.

## ***TEORIE FIRMY***

### **Cíl předmětu:**

Seznámit posluchače s hlavními myšlenkovými proudy v oblasti chování firem, poskytnout jim vědecký aparát, který mohou použít při zpracování doktorské disertační práce jako metodologické východisko. Poskytnout posluchačům informace o základních alternativních teoriích firmy a možnostech aplikace těchto poznatků při řešení problematiky doktorské disertační práce. Na základě zpracování případových studií s použitím poznatků z teorie firmy pak s posluchači řešit některé aktuální problémy firem v českém ekonomickém prostoru pomocí vědeckého aparátu ekonomické teorie.

## ***BANKY, FINANČNÍ TRHY A FINANCOVÁNÍ FIREM***

Předmět navazuje na finanční předměty magisterského studijního programu. Klade si za cíl jednak rozšířit znalosti doktorandů ve vybraných oblastech financování firem, jednak věnuje hlubší pozornost dalším vybraným okruhům finanční teorie. Důraz je kladen na aplikační stránku teoretických přístupů k modelování banky v oblasti financování firem, stejně jako na modelování finančních trhů, institucionální zázemí finančních trhů a vývoj institucionálního uspořádání českého kapitálového trhu, komparaci jednotlivých analytických přístupů, stanovení makroekonomických souvislostí i implikací pro jednotlivé typy ekonomických subjektů. Předmět předpokládá empirickou analýzu, prováděnou posluchači, včetně vytváření jednoduchých modelů v uvedených oblastech analýzy.

## ***FIREMNÍ FINANCE***

### **Cíl předmětu:**

Prohloubení a rozšíření teoretických poznatků, které posluchači získali v rámci inženýrského studia a současně rozvoj jejich tvůrčího přístupu k řešení finanční problematiky firem. Za nedílnou součást je považováno rozvíjení schopností samostatné vědecké práce. Předmět je zaměřen na nejpodstatnější oblasti komplexního vícerozměrného a systematického rozboru financování firem. V jednotlivých tematických okruzích je kladen důraz na integraci teoretického a praktického pojetí, včetně schopnosti posouzení aktuálního stavu a předpokládaných vývojových tendencí, transformačních a adaptačních problémů v rámci teorie a praxe firemních financí. Výuka předpokládá využití standardních matematických metod, postupů a nástrojů.

## ***MANAŽERSKÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY***

### **Cíl předmětu:**

V tomto předmětu prohloubí studenti teoretické znalosti a vědomosti týkající se využití informačních systémů v managementu, a to na všech úrovních rozhodování (TOP management, střední management, operativní management) v obchodu a marketingu, finančním řízení podniku, výrobě.

## ***LOGISTIKA***

### **Cíl předmětu:**

Předmět má za cíl připravit absolventy v oblasti logistiky, zejména z pohledu logistického řízení. Důraz je kladen především na pochopení provázanosti logistiky s ostatními funkcemi podniku. Zdůrazňuje marketingové aspekty logistiky, ale zároveň integruje všechny funkční oblasti podnikání a začleňuje logistiku do kontextu celkové strategie podniku. Pozornost je věnována především aplikační stránce teoretických poznatků a kreativnímu řešení logistických problémů jak z teoretického, tak i praktického hlediska, aby posluchači získali poznatky, které jsou nejen tradičně chápány v rámci logistických funkcí, ale byli schopni řešit po teoretické i praktické stránce logistické problémy v globálním kontextu.

## ***PERSONÁLNÍ MANAGEMENT***

### **Cíl předmětu:**

Analyzovat význam lidského potenciálu jako nejvýznamnějšího zdroje efektivnosti organizace. Na základě poznatků aplikované psychologie a teorie řízení naučit využití postupů optimalizace řízení lidských zdrojů v podniku. Cílem je dosáhnout zvládnutí moderních metod a postupů uplatňovaných při řízení lidských zdrojů v podnicích a institucích s důrazem na morální aspekty a kooperativní partnerství zaměstnavatele a zaměstnance.

## ***ÚČETNICTVÍ PRO MANAŽERY***

### **Cíl předmětu:**

Obsah a pojetí předmětu v části finančního účetnictví vychází z přístupu, který dominuje výuce účetnictví ve světě. V této souvislosti je patrný důraz na vypovídací schopnost účetnictví včetně vymezení prvků (elementů) účetních výkazů, jakož i na pravidla, zásady a konvence, které jsou ve světě všeobecně přijímány a které vývoj účetnictví výrazně ovlivňují. V části manažerského účetnictví je cílem předmětu snaha cílevědomě zobrazit reálné ekonomické procesy v účetnictví a zejména poskytovat informace pro řešení rozhodovacích úloh, na nichž je založeno řízení subjektů ekonomické aktivity. Zdůrazněna je zejména metodická stránka účetnictví včetně adekvátnosti informací pro zobrazení hospodářských transakcí v kontextu světového vývoje. Jádrem předmětu se stává využití informací, které poskytuje manažerské účetnictví pro potřeby řídicích pracovníků (manažerů). Mezinárodní účetnictví věnuje pozornost vazbě podnikatelských subjektů na vstup České republiky do Evropské unie včetně aplikace jednotlivých forem mezinárodní harmonizace účetnictví, jakož i sledování závislosti, resp. účetních, daňových a souvisejících legislativních aspektů rozvoje České republiky v návaznosti na její budoucí začlenění do Evropské unie.